

Checkliste: Werbemaßnahmen

Diese Übersicht lässt sich auf alle Branchen anwenden und ist individuell zu kürzen bzw. zu erweitern.

Maßnahme								
Art	Menge	Kosten der Aktion	Ziel: Kontakt	Ist-Kontakt	Anzahl der Käufer	Aufwand je Kontakt	Aufwand je Kunde	Top
Flyer								
Anzeige								
Radiospot								
PR-Bericht								
Messe								
E-Mail-Aktion								
Google-Anzeige								