



Checkliste: Leitfragen zur Marktsituation

Auf welchem Markt will ich mich selbständig machen?

Wie ist der Markt eingegrenzt?

Internet überregional regional

Besondere Kennzeichen des Markts: (Vertrieb, Werbung) _____

Wie groß ist der Markt?

Marktpotenzial _____

Marktvolumen _____

Bewertung der Nachfragesituation: _____

Marktführer ist: _____

→ bekannte Zahlen zum Umsatz des Marktführers _____

Wie hat sich der Markt entwickelt? Vor allem vor, während und nach der Krise; evtl.

Outsourcing, Dominanz der Ketten, Onlineshops, gesetzliche Lage (EU-Vorschriften etc.)

Wie wird sich der Markt weiter entwickeln? Trends, wirtschaftliche Lage, Innovationen,

Prognosen, Altersstruktur, Zielgruppe ... _____

Welche Position auf dem Markt wollen Sie einnehmen? _____
