



Checkliste: Wie sieht meine Ausgangssituation aus?

Was ist das Besondere an meinem Produkt (Alleinstellungsmerkmal)? _____ _____
Worin besteht der Kundennutzen? _____ _____
Was ist mein Unternehmensziel? _____ _____
Wer und wo ist meine Zielgruppe? _____ _____
Wer und wo sind meine Wettbewerber? _____ _____
Wie groß ist der Markt in meiner Region? _____ _____
Wie hoch ist das Marktpotenzial? _____ _____
Wo sehe ich mich in naher Zukunft (in einem Jahr)? _____ _____